Инновации

Точка притяжения идей и смыслов

В декабре 2019 года в банке стартует проект «Гравитация». Это виртуальная площадка, где каждый сотрудник может предложить свою идею по улучшению внутренних процессов.

ВОЗМОЖНОСТЬ БЫТЬ ЛУЧШЕ ЗАВИСИТ ОТ НАС  
Кто лучше всех знает компанию? Конечно же, ее сотрудники! Это они каждый день предоставляют услуги и сервисы, анализиру-ют, ведут переговоры. Это они сталкиваются с недостатками, видят погрешности и замечают возможности. Это в их головах появляются рационализаторские мысли по поводу улучшений, которые можно было бы использо-вать во благо банку. К сожалению, такие идеи часто высказываются в неформальной обстановке и, что называется, повисают в воздухе. Они не всегда выливаются в кон-кретные предложения и еще реже доходят до тех людей, которые могли бы их использовать.  
Платформа «Гравитация» позво-лит собирать у сотрудников идеи, обсуждать их и решать таким образом имеющиеся проблемы, выявлять новые возможности для Совершенствования процессов.  
Проект «Гравитация» делает команда управления «Центр инноваций». Задача платформы – собирать идеи и способствовать формированию инновационных сообществ в банке. Каждый сотрудник сможет опубликовать свою идею, все предложения бу-дут систематизированы, проана-лизированы, откомментированы, и, самое главное, лучшие будут реализованы.

НАЗВАНИЕ СО СМЫСЛОМ  
Название для платформы идей предложили сотрудники.  
«Гравитацию» предложил Олег Исаев, ведущий специалист-ана-литик финансового департамента: «Со времени открытия закона всемирного тяготения принцип гравитационного взаимодействия остается одной из самых интерес-ных загадок существования мате-рии во Вселенной. Слово «грави-тация», по-моему, наиболее точно отражает смысл будущей активно развивающейся, набирающей не-обходимую «критическую массу» платформы по притяжению новых идей и прогрессивных мнений».

ИНОВАТОРЫ, ОНИ ВЕЗДЕ  
Хорошая инновационная идея – это как придумать хорошую шутку. Можно их писать на заказ, но луч-шие шутки, конечно же, появляют-ся стихийно. Ты не знаешь, у кого и когда родится инновационная идея. Поэтому важная задача организации – создать такую среду, в которой эти предложения будут подаваться.  
Алексей Чиков, начальник управления «Центр инноваций», отмечает: «Смысл работы с идея- ми заключается в использовании силы коллективного разума. Работая над одной из задач, ты видишь все со своего ракурса – и очень полезно получить взгляд со стороны. С ростом организации естественным путем развиваются все бизнес-процессы. Чтобы стать клиентоориентированным банком, нужно своевременно слышать го-лоса «с полей». Генерировать идеи могут не только люди, у которых это написано в их основных зада-чах. Любой сотрудник, независимо от грейда, может высказать свою идею и, что самое важное, быть услышанным».

СПРАВКА

Первое устройство для приема предложений от персонала поя-вилось в 1770 году в Великобри- тании. Поскольку в те времена было небезопасно открыто высказывать свое мнение, при приеме «отзывов и предложе-ний» решили соблюдать макси-мальную конфиденциальность. Для этого сконструировали специальные короба, напоми-нающие современные ящики для голосований. Их установили на судах военно-морского фло-та, чтобы каждый член экипажа мог положить туда записку с предложением.

Создаем банк будущего вместе

Если вы знаете, как улучшить вашу работу или работу вашего подраз- деления, уже в декабре вы можете разместить свое предложение на платформе «Гравитация». Ка-ждая идея будет проанализирована группой профильных экспертов.

ЮРИЙ СОЛОВЬЕВ,

первый заместитель президента –председателя правления Банка ВТБ

Платформа по работе с идеями –один из базовых элементов экосистемы по созданию инноваций. Это возможность для всех сотрудников участвовать в инновационных изменениях Группы ВТБ. Она должна стать площадкой, которая притягивает к себе новые нестандартные решения»

Примеры лучших кейсов (из опыта ВТБ 24)

* Раньше в клиентском досье собирали 16 страниц паспорта клиента. Само досье составляло 40 листов. Ежемесячно Банк ВТ Б выдает бо-лее 300 000 кредитов и открывает около 100 000 расчетных счетов. Представьте, какой эффект получил банк, сократив число страниц клиентского паспорта до двух.
* Один из сотрудников придумал оптимизировать обслуживание банкоматов, расположенных по одному адресу, и оплачивать только комиссию за доставку кассет и операции по загрузке программно-технических комплексов. В итоге получилась весомая экономия на счетах подрядчиков.

ФАКТЫ

В 1984 году консультанты по управлению инновациями Кеннет Розенфельд и Дженни Серво из компании Kodak заявили: «Неудачи больших корпораций в использо-вании инновационных идей главным образом связаны с отсутствием системы внутренних коммуникаций, а не с падением изобретательности сотрудников».

АЛЕКСЕЙ ЧИКОВ ,

начальник управления «Центр инноваций»

Сотрудники могут генерировать огромное количество идей, которые позволят компании выигрывать конкуренцию. Нам нужно дать им возможность быть услышанными»

«Гравитация» – отличное место, чтобы поделиться своими идеями. Ваш взгляд и предложения имеют ценность для компании. Даже небольшое улучшение, растиражированное по всем офисам банка, произведет колоссальный эффект .

Лучшие идеи будут реализованы, а ее авторы награждены. В зависи-мости от экономического эффекта внедренных предложений будет предусмотрена система мотивации.

Корпоративное управление идея-ми – это эффективное решение для развития бизнеса. В то же время не следует рассчитывать на мгновен-ный результат. Первые плоды можно будет получить лишь после того, как идея проработана и реализована. Проект «Гравитация» станет одним из больших преимуществ Банка ВТБ. Идеи сотрудников позволят стать эф-фективнее не только нашему банку, но и каждому из нас. Обязательно заходите на платформу и делитесь своими предложениями.

Справка

Открыть платформу по сбору идей можно через баннер на интра-нет-портале.

Любые вопросы или предло-жения по данному роду де-ятельности мы всегда рады получить на электронный адрес innovation@vtb.ru.